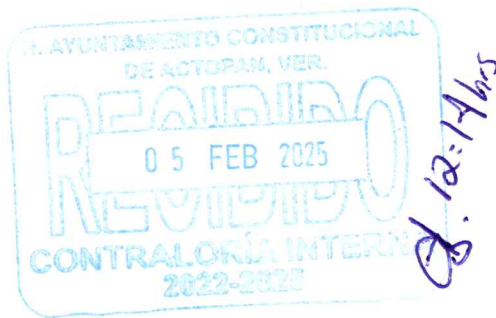




Dirección de
Turismo
Ayuntamiento de Actopan, Veracruz



ACTOPAN, VER; 05 DE FEBRERO DE 2025

DIR/ TUR/006/2025

ASUNTO: El que se indica

LIC. JOSE MANUEL GARCIA BONILLA

TITULAR DEL ORGANO INTERNO DE CONTROL DEL H. AYUNTAMIENTO DE ACTOPAN, VER.

PRESENTE:

El que suscribe Pltgo. Abraham Naún Plaza Velásquez Director de turismo del H. Ayuntamiento de Actopan Ver. me dirijo a usted de la manera atenta y respetuosa para hacerle entrega del plan anual de trabajo 2025 de la dirección que dignamente represento.

Sin otro asunto en particular le agradezco sus atenciones y me reitero a sus órdenes.

ATENTAMENTE


Pltgo. Abraham Naún Plaza Velásquez

Director de Turismo del H. Ayuntamiento de Actopan, Ver.



DIRECCIÓN DE

C.c.p. Archivo

Palacio Municipal S/N Col. Centro
C.P. 91480. Actopan, Ver.

(279) 822 50 31
(279) 822 54 90

www.actopanveracruz.gob.mx



PLAN DE TRABAJO ANUAL 2025
DIRECCIÓN DE TURISMO
DEL H. AYUNTAMIENTO DE ACTOPAN,
VER.

PRESENTACIÓN

El presente documento, resume los objetivos y líneas de acción que en la Dirección de Turismo implementara en el municipio de Actopan Veracruz, en él se plasma de manera global el camino trazado para consolidar de manera paulatina la implementación y el alcance de los objetivos aquí planteados, logrando así que la actividad turística se convierta en un eje de desarrollo y un catalizador del bienestar de las comunidades y pobladores que aquí habitan. Los planteamientos de este documento se desprenden del Plan Municipal de Desarrollo y en consecuencia están alineados a la agenda que en materia de turismo se determinan en los Planes Nacionales y Estatales de Desarrollo.

OBJETIVOS

- Asegurar la competitividad de las empresas turísticas locales.
(capacitaciones constantes, vinculación entre prestadores de servicios y vinculación con la Dirección de Turismo.)
- Integrar a los proveedores de productos y servicios locales a las cadenas productivas del sector turístico.
- Fomentar la formación profesional en el sector turístico y mejorar condiciones laborales.
- Ofrecer mejores oportunidades de desarrollo económico para grupos vulnerables de la población y comunidades indígenas.
- Mejorar la experiencia de viaje con el fin de mantener una alta satisfacción del turista que visita nuestro destino.
- Fomentar el desarrollo de un turismo socialmente responsable.
- Mejorar la calidad de vida y bienestar de los habitantes de nuestro municipio a través de la actividad turística.
- Fomentar la protección del patrimonio tangible e intangible de Actopan.
- Priorizar el rescate de la infraestructura, paisaje rural y urbano de Actopan.
- Generar políticas de desarrollo sustentable para el sector turístico. (DISTINTIVOS)
- Fomentar el ahorro energético y cuidado de recursos naturales entre turistas, pobladores y empresas del sector turístico.

- Realizar labores de concientización ambiental en el sector turístico.

METAS

- Crear la “Marca Destino Actopan” como un destino de Aventura, Naturaleza y Cultura y lanzamiento en la CDMX (SECTUR FEDERAL)
- Crear un Consejo Turístico Municipal, de esa manera en conjunto de la misma gente crear propuestas y generar ideas proactivas para el Mpio.
- Verificar que toda actividad de desarrollo dentro del territorio municipal cumpla la normatividad aplicable y genere infraestructura de calidad para la afluencia turística.
- Creación módulos de información turística.
- Crear guía turística Municipal, inventariando prestadores de servicios turísticos tanto de micro, pequeña y medianas empresas.
- Apoyar el proyecto corredor eco turístico zona rio Actopan, Ver. Mencionando a los principales prestadores de servicios de dicho corredor (Careva, El bado, Casa de agua eco hotel, Balneario” Tío Nevo”, Restaurante y criadero de mojarras “Don Víctor”, Restaurante y balneario el Zetal y Descabezadero).
 - Promover el corredor ecoturístico zona playa (villa rica y la mancha).
 - Realizar activaciones en zonas específicas para dar a conocer los atractivos turísticos del Municipio de Actopan, Ver.
 - Realizar talleres y exposiciones (gastronómicos, artesanales y ecológicos).
 - Dar auge a la promoción turística al destino y crear publicidad de alto impacto enfocada a nuestro mercado natural y sin olvidar al mercado local.
 - Creación de material pop-up para promoción turística como:(trípticos, cuadro selfi), guías turísticas del municipio incluyendo a prestadores de servicios turísticos que cumplan con las normas establecidas y de atractivos turísticos.
 - Capacitar a los prestadores de servicio turísticos para la amabilidad y solidaridad turística, sin descuidar la seguridad (comunicación Gobierno-sociedad)

4	Creación módulos de información turística.				1			1			1			1			1
5	Crear catálogo de prestadores de servicios turísticos tanto de micro, pequeña y medianas empresas.			1													
6	Promover los diferentes corredores turísticos (zona río, zona playa, zona montaña)		1													1	
7	Realizar activaciones en coordinación con la Dirección de Deportes y Cultura en puntos turísticos para dar a conocer los atractivos turísticos del Municipio de Actopan, Ver.	1		1			1			1			1			1	
8	Realizar talleres y exposiciones en coordinación con la Dirección de Cultura de gastronomía, artesanías y cuidado del medio ambiente.																
9	Realizar brigadas de limpieza en la zona de playa y en la zona de río con más auge turístico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Capacitar a los prestadores de servicio turísticos en materia de calidad en el servicio, manejo higiénico de los alimentos y motivación de personal				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

RESPONSABLES

No.	Actividad	Responsable
1	Crear capsulas de video promocionando atractivos turísticos pertenecientes al Municipio	C. Abraham Naún Plaza Velásquez
2	Crear un Consejo Turístico Municipal, de esa manera en conjunto de la misma gente crear propuestas y generar ideas proactivas para el Mpio.	C. Abraham Naún Plaza Velásquez
3	Verificar que toda actividad de desarrollo dentro del territorio municipal cumpla la normatividad aplicable y genere infraestructura de calidad para la afluencia turística.	C. Abraham Naún Plaza Velásquez
4	Creación módulos de información turística.	C. Abraham Naún Plaza Velásquez
5	Crear catalogo de prestadores de servicios turísticos tanto de micro, pequeña y medianas empresas.	C. Abraham Naún Plaza Velásquez
6	Promover los diferentes corredores turísticos (zona río, zona playa, zona montaña)	C. Abraham Naún Plaza Velásquez
7	Realizar activaciones en coordinación con la Dirección de Deportes y Cultura en puntos turísticos para dar a conocer los atractivos turísticos del Municipio de Actopan, Ver.	C. Abraham Naún Plaza Velásquez
8	Realizar talleres y exposiciones en coordinación con la Dirección de Cultura de gastronomía, artesanías y cuidado del medio ambiente.	C. Abraham Naún Plaza Velásquez

9	Realizar brigadas de limpieza en la zona de playa y en la zona de rio con mas auge turístico	C. Abraham Naún Plaza Velásquez
10	Capacitar a los prestadores de servicio turísticos en materia de calidad en el servicio, manejo higiénico de los alimentos y motivación de personal	C. Abraham Naún Plaza Velásquez

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

FIN	Impulsar y promover el Turismo			
PROPOSITO	Tomar acciones que en coordinación con los prestadores de servicio turísticos impulsen y promuevan el turismo			
COMPONENTE	Realizar las gestiones para la realización de acciones necesarias para el desarrollo del turismo			
NO.	ACTIVIDADES	INDICADORES	M. VERIFICACION	SUPUESTOS
	Crear capsulas de video promocionando atractivos turísticos pertenecientes al Municipio	Numero de capsulas realizadas	Informe Anual	Se difunde a Nivel Local y Estado.
2	Crear un Consejo Turístico Municipal, de esa manera en conjunto de la misma gente crear propuestas y generar ideas proactivas para el Mpio.	Existencia del Consejo	Informe Anual	Se generan acciones que impulsen el turismo
3	Verificar que toda actividad de desarrollo dentro del territorio Municipal cumpla la normatividad aplicable y genere infraestructura de calidad para la afluencia turística.	Total de ciudadanía que participe	Informe Anual	La ciudadanía tiene mas opciones de ingresos para su familia
4	Creación módulos de información turística.	Numero de módulos instalados	Informe Anual	Se difunde a Nivel Estado y Federal la riqueza turística
5	Crear catálogo de prestadores de servicios turísticos tanto de micro, pequeña y medianas empresas.	Existencia del catalogo	Informe Anual	Se promoción a todos los presentadores de servicios turísticos
6	Promover los diferentes corredores turísticos (zona rio, zona playa, zona montaña)	Total de acciones realizadas	Informe Anual	Se le da realce e incrementan número de turistas que visitan el Municipio
7	Realizar activaciones en coordinación con la Dirección de Deportes y Cultura en puntos turísticos para dar a conocer los atractivos turísticos del Municipio de Actopan, Ver.	Total de eventos realizados	Informe Anual	Se posiciona en un mejor lugar el Municipio como destino
8	Realizar talleres y exposiciones en coordinación con la Dirección de Cultura de gastronomía, artesanías y cuidado del medio ambiente.	Total de talleres realizados	Informe Anual	Los prestadores de servicios turísticos evitan conductas de riesgo

9	Realizar brigadas de limpieza en la zona de playa y en la zona de rio con más auge turístico	Total de Brigadas realizadas	Informe Anual	Mejora visiblemente la imagen y la higiene de los puntos de destino
10	Capacitar a los prestadores de servicio turísticos en materia de calidad en el servicio, manejo higiénico de los alimentos y motivación de personal	Total de empresas capacitadas	Informe Anual	Los prestadores de servicios turísticos evitan conductas de riesgo