



DIRECCION DE TURISMO ACTOPAN OFICIAL
"2022 - 2025"



PLAN DE TRABAJO ANUAL 2024
DIRECCION DE TURISMO
DEL H. AYUNTAMIENTO DE ACTOPAN,
VER.

PRESENTACIÓN

El presente documento, resume los objetivos y líneas de acción que en la Dirección de Turismo implementara en el municipio de Actopan Veracruz, en él se plasma de manera global el camino trazado para consolidar de manera paulatina la implementación y el alcance de los objetivos aquí planteados, logrando así que la actividad turística se convierta en un eje de desarrollo y un catalizador del bienestar de las comunidades y pobladores que aquí habitan. Los planteamientos de este documento se desprenden del Plan Municipal de Desarrollo y en consecuencia están alineados a la agenda que en materia de turismo se determinan en los Planes Nacionales y Estatales de Desarrollo.

OBJETIVOS

- Asegurar la competitividad de las empresas turísticas locales.
(capacitaciones constantes, vinculación entre prestadores de servicios y vinculación con la Dirección de Turismo.)
- Integrar a los proveedores de productos y servicios locales a las cadenas productivas del sector turístico.
- Fomentar la formación profesional en el sector turístico y mejorar condiciones laborales.
- Ofrecer mejores oportunidades de desarrollo económico para grupos vulnerables de la población y comunidades indígenas.
- Mejorar la experiencia de viaje con el fin de mantener una alta satisfacción del turista que visita nuestro destino.
- Fomentar el desarrollo de un turismo socialmente responsable.
- Mejorar la calidad de vida y bienestar de los habitantes de nuestro municipio a través de la actividad turística.
- Fomentar la protección del patrimonio tangible e intangible de Actopan.
- Priorizar el rescate de la infraestructura, paisaje rural y urbano de Actopan.
- Generar políticas de desarrollo sustentable para el sector turístico. (DISTINTIVOS)
- Fomentar el ahorro energético y cuidado de recursos naturales entre turistas, pobladores y empresas del sector turístico.
- Realizar labores de concientización ambiental en el sector turístico.

METAS

- Crear la "Marca Destino Actopan" como un destino de Aventura, Naturaleza y Cultura y lanzamiento en la CDMX (SECTUR FEDERAL)
- Crear un Consejo Turístico Municipal, de esa manera en conjunto de la misma gente crear propuestas y generar ideas proactivas para el Mpio.
- Verificar que toda actividad de desarrollo dentro del territorio municipal cumpla la normatividad aplicable y genere infraestructura de calidad para la afluencia turística.
- Creación módulos de información turística.
- Crear guía turística Municipal, inventariando prestadores de servicios turísticos tanto de micro, pequeña y medianas empresas.
- Apoyar el proyecto corredor eco turístico zona rio Actopan, Ver. Mencionando a los principales prestadores de servicios de dicho corredor (Careva, El bado, Casa de agua eco hotel, Balneario " Tío Nevo", Restaurante y criadero de mojarra "Don Víctor", Restaurante y balneario el Zetal y Descabezadero).
- Promover el corredor ecoturístico zona playa (villa rica y la mancha).
- Realizar activaciones en zonas específicas para dar a conocer los atractivos turísticos del Municipio de Actopan, Ver.
- Realizar talleres y exposiciones (gastronómicos, artesanales y ecológicos).
- Dar auge a la promoción turística al destino y crear publicidad de alto impacto enfocada a nuestro mercado natural y sin olvidar al mercado local.
- Creación de material pop-up para promoción turística como:(trípticos, cuadro selfi), guías turísticas del municipio incluyendo a prestadores de servicios turísticos que cumplan con las normas establecidas y de atractivos turísticos.
- Capacitar a los prestadores de servicio turísticos para la amabilidad y solidaridad turística, sin descuidar la seguridad (comunicación Gobierno-sociedad)
- Promover todo tipo de eventos de capacitación turística a todos los sectores en los diversos temas y vincularlos con la realización de faenas comunitarias de saneamiento y embellecimiento ambiental para dar mejor imagen a los sitios turísticos.
- Organizar y ser cede de una reunión de municipios de la región costera central de Veracruz sobre desarrollo turístico y medio ambiente, convocando funcionarios, especialistas y líderes sociales para diagnosticar la problemática turística-ambiental común y sus posibles soluciones, de esta manera se procedería a conformar un consejo turístico-ambiental

10	Capacitar a los prestadores de servicio turísticos en materia de calidad en el servicio, manejo higiénico de los alimentos y motivación de personal				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
----	---	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

RESPONSABLES

No.	Actividad	Responsable
1	Crear capsulas de video promocionando atractivos turísticos pertenecientes al Municipio	C. Indalecio Zarate Hernández
2	Crear un Consejo Turístico Municipal, de esa manera en conjunto de la misma gente crear propuestas y generar ideas proactivas para el Mpio.	C. Indalecio Zarate Hernández
3	Verificar que toda actividad de desarrollo dentro del territorio municipal cumpla la normatividad aplicable y genere infraestructura de calidad para la afluencia turística.	C. Indalecio Zarate Hernández
4	Creación módulos de información turística.	C. Indalecio Zarate Hernández
5	Crear catalogo de prestadores de servicios turísticos tanto de micro, pequeña y medianas empresas.	C. Indalecio Zarate Hernández
6	Promover los diferentes corredores turísticos (zona rio, zona playa, zona montaña)	C. Indalecio Zarate Hernández
7	Realizar activaciones en coordinación con la Dirección de Deportes y Cultura en puntos turísticos para dar a conocer los atractivos turísticos del Municipio de Actopan, Ver.	C. Indalecio Zarate Hernández, Orlando Rivera Velásquez, Crithian vazquez Martinez
8	Realizar talleres y exposiciones en coordinación con la Dirección de Cultura de gastronomía, artesanías y cuidado del medio ambiente.	C. Indalecio Zarate Hernández, Orlando Rivera Velásquez, Crithian vazquez Martinez
9	Realizar brigadas de limpieza en la zona de playa y en la zona de rio con mas auge turístico	C. Indalecio zarate Hernández
10	Capacitar a los prestadores de servicio turísticos en materia de calidad en el servicio, manejo higiénico de los alimentos y motivación de personal	C. Indalecio zarate Hernández

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

FIN	Impulsar y promover el Turismo			
PROPOSITO	Tomar acciones que en coordinación con los prestadores de servicio turísticos impulsen y promuevan el turismo			
COMPONENTE	Realizar las gestiones para la realización de acciones necesarias para el desarrollo del turismo			
NO.	ACTIVIDADES	INDICADORES	M. VERIFICACION	SUPUESTOS
	Crear capsulas de video promocionando atractivos turísticos pertenecientes al Municipio	Numero de capsulas realizadas	Informe Anual	Se difunde a Nivel Local y Estado.
2	Crear un Consejo Turístico Municipal, de esa manera en conjunto de la misma gente crear propuestas y generar ideas proactivas para el Mpio.	Existencia del Consejo	Informe Anual	Se generan acciones que impulsen el turismo
3	Verificar que toda actividad de desarrollo dentro del territorio Municipal cumpla la normatividad aplicable y genere infraestructura de calidad para la afluencia turística.	Total de ciudadanía que participe	Informe Anual	La ciudadanía tiene mas opciones de ingresos para su familia
4	Creación módulos de información turística.	Numero de módulos instalados	Informe Anual	Se difunde a Nivel Estado y Federal la riqueza turística
5	Crear catálogo de prestadores de servicios turísticos tanto de micro, pequeña y medianas empresas.	Existencia del catalogo	Informe Anual	Se promoción a todos los presentadores de servicios turísticos
6	Promover los diferentes corredores turísticos (zona rio, zona playa, zona montaña)	Total de acciones realizadas	Informe Anual	Se le da realce e incrementan número de turistas que visitan el Municipio
7	Realizar activaciones en coordinación con la Dirección de Deportes y Cultura en puntos turísticos para dar a conocer los atractivos turísticos del Municipio de Actopan, Ver.	Total de eventos realizados	Informe Anual	Se posiciona en un mejor lugar el Municipio como destino
8	Realizar talleres y exposiciones en coordinación con la Dirección de Cultura de gastronomía, artesanías y cuidado del medio ambiente.	Total de talleres realizados	Informe Anual	Los prestadores de servicios turísticos evitan conductas de riesgo
9	Realizar brigadas de limpieza en la zona de playa y en la zona de rio con más auge turístico	Total de Brigadas realizadas	Informe Anual	Mejora visiblemente la imagen y la higiene de los puntos de destino
10	Capacitar a los prestadores de servicio turísticos en materia de calidad en el servicio, manejo higiénico de los alimentos y motivación de personal	Total de empresas capacitadas	Informe Anual	Los prestadores de servicios turísticos evitan conductas de riesgo